

Während die Skulpturenschau in Vallombrosa zu Ende geht, gibt es nun den QR-Code

Tamborini, zwischen Multimedialität und OpenArt

Multimediale Entwicklung und Interesse für die Kunst: Zwei Aspekte der heutigen Wirklichkeit, die in der Tätigkeit der Tamborini Vini in Lamone stark vertreten sind, denn die Weinproduktion wird mit dem Agritourismus der Tenuta Vallombrosa in Castelrotto vereinigt. In diesen bevorzugten Räumen hat die 10. Auflage der OpenArt stattgefunden. Die Skulpturen-Ausstellung im Freien hat ihren ursprünglichen Sitz in Roveredo, doch bei dieser Gelegenheit hat sie eine Partnerschaft mit dem Weingut im Malcantone vollzogen. Die Ausstellung dauert bis zum 10. Oktober. 24 Künstler zeigen rund fünfzig Skulpturen.

Zu den Neuheiten des Betriebs gehört die Verwendung des QR-Code auf den Etiketten. Der Quick-Response Code ist

ein zweidimensionaler Code, der verschiedene Informationen enthält, die von einem Scanner oder einem Mobiltelefon (am besten Smartphone) gelesen werden können. Der QR-Code enthält eine Internetadresse, die unverzüglich gewählt wird, ohne dass man sie von Hand in den Browser eingeben muss. Tamborini hat eine Website eingerichtet (mobile.tamborini-vini.ch) die leichter ist als die herkömmliche (tamborini-vini.ch). Darin findet man die Liste der produzierten Weine mit allen Angaben und Hinweisen auf die ratsame Verbindung Speise-Wein. Zudem kann man die Karte mit dem Standort der Tamborini wählen und sich mit dem eigenen i-phone zur Kellerei führen lassen. Eine weitere nützliche Information ist die Liste der Wiederverkäufer.

